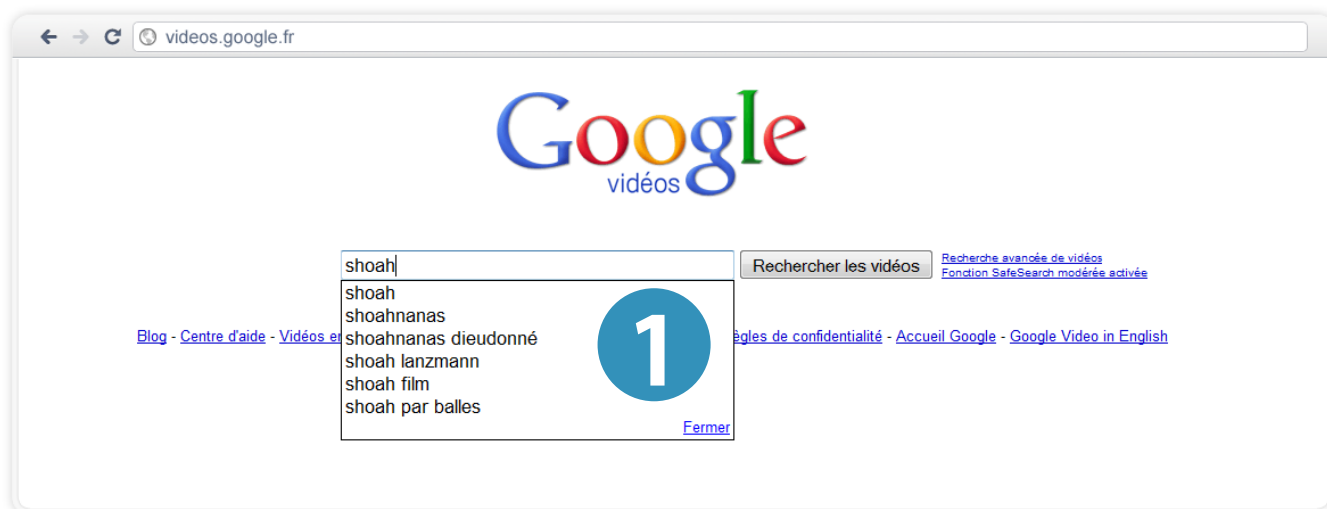


L'effet pervers de Google

Pendant une saisie d'une requête sur « Google Vidéos », la nouvelle option appelée « saisie semi-automatique » suggère à l'internaute des termes associés à sa recherche, censés être pertinents et l'aider à affiner sa recherche. Mais ce n'est pas toujours le cas...



1

« Shoahnanas » est le nom d'un sketch visant à banaliser la Shoah, monté par un humoriste français d'extrême-droite déjà condamné pour propos antisémites.



Extrait d'un article d'aide officiel, sur les fonctionnalités de la recherche Google

<http://www.google.com/support/websearch/bin/answer.py?hl=fr&answer=106230>

Pourquoi certaines recherches semblent-elles étranges ?

Certains termes de recherche renvoyés peuvent parfois vous sembler étranges. Mais après quelques recherches sur le Web, vous découvrirez peut-être que **cette expression est largement répandue sur Internet**. Les requêtes renvoyées par la saisie semi-automatique sont déterminées, par le biais d'un algorithme, en fonction d'un certain nombre de facteurs objectifs (dont la popularité des termes de recherche), sans intervention manuelle.

Les propagandistes, en propageant un grand nombre de vidéos titrées « Shoahnanas » ont réussi à faire suggérer à Google et donc à tous les internautes l'utilisant, des mots qui vulgarisent la Shoah. A ses dépens, Google offre donc une visibilité importante à la propagande. A titre d'information, le terme « Shoah » est recherché 135 000 fois par mois sur Google.